

AI·IT기반 스마트 음악·미술 교육 플랫폼 기업

# JUEUN EDUTECH



# TABLE OF CONTENTS

## 01 회사개요

경영이념	01
회사연혁	02
부설기관 소개	03

## 02 사업분야

아르떼하이	04
아르떼지	05
아르떼씨	06
아르떼케이	07

## 03 시장 분석 및 성장요인

아르떼하이	08
아르떼지	09
아르떼씨	10
아르떼케이	11

## 04 미래 성장 계획

미래 성장 계획	12
----------	----



# 01 회사 개요

## VISION

온·오프라인을 통합하는 독보적 기술로 세계를 선도하는 글로벌 에듀테크 리더

## SLOGAN

배움, 기술로 진화하다  
교육에 기술을 더하다, AI로 설계하는 예술 교육

## VALUE

### 신뢰

올바른 교육 문화 선도 기업

### 창의

디지털 에듀테크 선도 기업

### 공유

교육 시스템의 세계화



2018 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드 대상 수상



2019 대한민국 우수기업 대상 교육대상 수상



2022 올해의 우수브랜드 대상 1위 수상



산업통상자원부  
사업선정 개발프로그램

2024 산업통상자원부  
사업선정 개발프로그램  
2중 선정



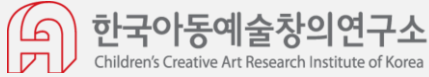
# 01 회사 개요



# 01 회사 개요



## 기업부설연구소



## 민간자격 발급 협회

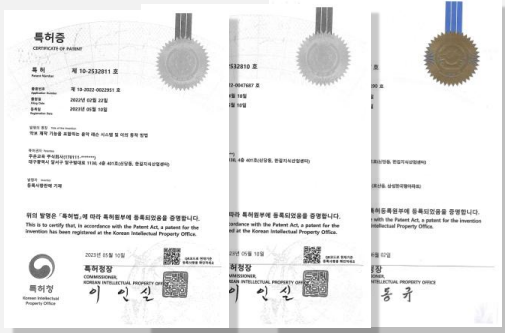


산업통상자원부 12억 선정  
사업과제 개발프로그램



### 스마트 예술 교육 지정기관 현판

스마트예술교육도입기쁜이제공



### 스마트 예술 교육 관련 특허 3건 보유

상표권 28건, 디자인등록 2건  
저작권 250건 이상 보유



### 지도사 수료증 & 자격증

강사, 복지시설 관계자들의 전문화

### 주요 연구 및 개발 과제

- 교육 단계별 음악·미술 프로그램 개발
- 음원 제작, 창작곡, 교재·교구(음악, 미술) 개발 제작
- 교육기관/가맹학원 대상의 '스마트e피아노' 개발

- 개인대상 자기학습 서비스 플랫폼 개발
- 화상 원격 학습 매칭 서비스 개발
- AI 맞춤형 학습 서비스 개발
- 동남아시아 시장을 대상으로 한 다국어 서비스 플랫폼 개발

## 02 사업 분야



### 유·아동 음악·미술 학원 프랜차이즈 사업

융복합 예능 교육의 사업 모델 구현에 성공한 국내 유일의 음악·미술 프랜차이즈로, 유아예능 교육시장을 선도하는 프랜차이즈 사업

#### 어린음악대

- 독점 교재 및 특허받은 교구를 활용하여 좌뇌와 우뇌를 균형있게 발달시키는 국내 최초 두뇌밸런스 음악교육 프랜차이즈
- 음악교구 최초 특허 획득 짹짹이 교구 활용
- 전문 음악교구, 교재 활용 수업
- 1:1담임제 심층레슨 시스템

#### 어린화가들

- 예술교육의 리더 주은에듀테크(주)의 경영노하우와 부설연구소 연구진의 검증된 과정을 기반으로 만들어 낸 컬러풀 통합미술 교육 프랜차이즈
- 단계별 연령별 맞춤수업
- 교과연계 가정연계 미술교육
- 미술의 기본 개념 확립



현재 가맹원수  
**200 개원**

누적 회원수  
**50 만명 +**

신규 가맹원 수(연평균 수치)  
**20개원 +**

### 핵심 경쟁력

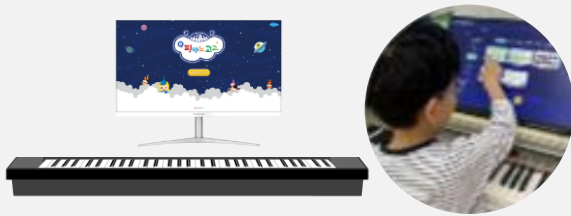
- 01 체계적인 스마트 프로그램**  
전문 연구진이 개발한 특화된 교육 프로그램  
교과과정과 연계된 음악·미술 프로그램  
예술프로그램에 스마트·디지털 프로그램 접목
- 02 브랜드의 강점 홍보 마케팅**  
브랜드 이미지 강화 / 신학기 프로모션  
지역별 홍보 / 온라인 (카페, 블로그, SNS)
- 03 모방할 수 없는 독점 교재·교구**  
짹짹이 교구를 활용한 음악이론 정립 및 심화수업  
독점 교재·교구를 활용한 실기/이론 수업  
유아·아동 미술 교재·교구
- 04 본사의 밀착! 경영 컨설팅**  
현장감 있는 경영 컨설팅  
상담, 담임제 시스템 구축 (학부모, 원생, 교사관리)  
가맹원 맞춤 컨설팅 & 관리, 각종 매뉴얼 제공  
자체 개발 학원관리시스템 보유 (교육비결제, 등하원 출결 학부모앱, 원생관리)  
가맹원 체계화된 연간 교육 제공

Core Competencies

### AJ 아르떼지 스마트 음악·미술 콘텐츠 공급 사업

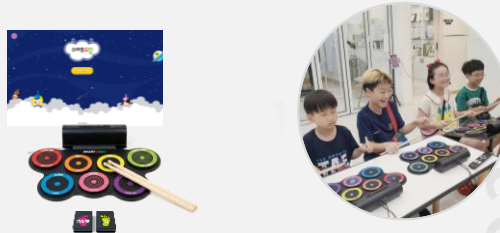
스마트 예술 프로그램 4종 콘텐츠 공급-라이선스 수익화 사업

#### 스마트피아노



놀이가 학습이 되는  
AI 기반 자기주도형 피아노 레슨 솔루션

#### 스마트 드럼



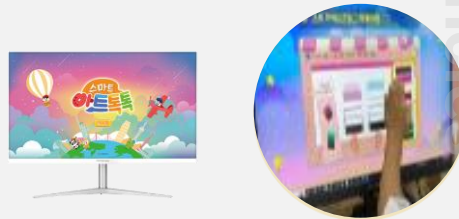
컬러 매칭으로 시작하는  
데이터 기반 AI 드럼 학습 플랫폼

#### 스마트 뮤직 플레이



디지털 콘텐츠와 피지컬 교구의 완벽한 결합  
유·아동 최적화 스마트 뮤직 플랫폼

#### 스마트 아트 톡톡



온·오프라인을 넘나드는  
차세대 자기주도형 미술 교육 플랫폼

### 핵심 경쟁력

#### 01 자체 개발 콘텐츠 보유

전 연령·수준별 학습자 맞춤형 콘텐츠 기획 및 구성 가능  
현장 피드백을 반영한 지속적 업그레이드 및 최적화 가능  
독자적 IP 확보를 통한 높은 수익성 및 확장성

#### 02 온·오프라인 병행 가능한 하이브리드 수업

대면+비대면 콘텐츠 제공으로 시장 유연성 확보  
지리적 한계 없이 프로그램 운영 가능  
차세대 에듀테크 트렌드를 선도하는 하이브리드 모델

#### 03 예술교육에 특화된 커리큘럼을 보유

18년 업력의 노하우가 집약된 검증된 커리큘럼  
놀이 기반의 몰입형 수업 설계로 학습 흥미 유발  
전 생애형 예술교육 실현

- 유아: 놀이 중심 감각 자극
  - 초등~청소년: 표현력·창의력 향상
  - 성인~시니어: 정서 안정·기억력 자극
- 연령별 니즈를 반영한 차별화된 콘텐츠

## 02 사업 분야



### 시니어 스마트 예술 교육 사업

대한민국 최초의 시니어 대상 하이브리드(온·오프믹스) 음악·미술 프로그램 공급 사업

#### ✓ 핵심 솔루션

- 맞춤형 케어
- 전문 재활
- 사회성 향상
- 평생 교육

#### ✓ 도입 기관

- 주간보호센터
- 요양원
- 시니어클럽
- 재가방문
- 복지관
- 경로당
- 재활센터
- 문화센터
- 운동치료센터
- 평생학습센터
- 발달장애 주간보호센터

#### ✓ 기대 효과

- 인지 및 운동 기능 강화
- 함께 즐기는 커뮤니티
- 손·발 협응 및 신체 자극
- 수준별 맞춤 취미 생활



복지관 수업현장



시니어 리틀콘서트



주간보호센터 수업현장

### 핵심 경쟁력

- 01 국내 유일 시니어 맞춤형 예술 교육 콘텐츠**  
시니어의 인지 수준, 신체 특성, 흥미도를 반영한 차별화된 커리큘럼 보유  
자체 개발 교구 및 지속 업그레이드 가능한 콘텐츠 IP 보유
- 02 전인적 웰빙 실현을 통한 사회적 가치 창출**  
단순 취미활동을 넘어, 치매 예방, 정서안정, 사회성 회복, 삶의 질 향상 등 고령자 삶의 질에 실질적 기여
- 03 공공·민간 동시 진입 가능한 시장 구조**  
고령예산 확대 및 정부·지자체 지원 사업 연계 가능성 높음  
요양기관, 복지시설, 시니어센터, 문화예술바우처 등 B2G·B2B·B2C 진입이 모두 가능한 구조
- 04 구조적 확장이 가능한 비즈니스 모델**  
재가방문 수업 → 요양시설 단체수업 → 강사 양성 및 인증  
→ 플랫폼화로 이어지는 수직계열적 확장 가능  
향후 온라인 교육 플랫폼, AI 기반 진단/맞춤 콘텐츠, 자격 인증 시스템 등으로 확장 가능성 보유

Core Competencies

### Ak 브랜드 및 스마트 예술 콘텐츠 수출 사업

아르떼케이 K-예술교육콘텐츠 기반의 글로벌 시장 맞춤형 음악·미술 프로그램 수출 사업

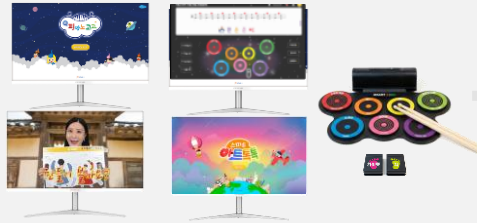
#### 콘텐츠·교구 수출

구체적 구성	스마트 콘텐츠, 교구키트, 매뉴얼
수익 유형	제품 수익(단기)



#### B2G/라이선싱

구체적 구성	국제개발 사업, 콘텐츠사용권 계약, 디지털 구독
수익 유형	확장 수익(장기)



#### 프랜차이즈

구체적 구성	가맹비, 로열티, 운영지원비
수익 유형	반복 수익(중기)



### 핵심 경쟁력

- 01 프랜차이즈 해외 현지 수요 검증 완료**  
 캄보디아는 빠르게 성장 중인 신흥 교육 시장으로 캄보디아 프놈펜 2호점 사례는 동남아시아 전체 지역 확장 가능성의 중요한 사례  
 본사의 운영 매뉴얼, 스마트 콘텐츠 시스템, 교육 플랫폼이 로컬 현장에서도 작동 가능함을 입증
- 02 K-POP 기반 콘텐츠 제작**  
 전 세계적으로 인지도가 높은 K-POP 문화를 기반으로 한 스마트 교육 콘텐츠를 기획 및 제작  
 단순한 진출이 아닌 '문화화' 전략  
 한국형 창의융합 교육 콘텐츠에 대한 글로벌 관심 확대
- 03 인터랙티브 기반 콘텐츠**  
 국가별 언어/문화 맞춤형 콘텐츠 구성 및 플랫폼 유연성

Core Competencies

### 03 시장분석 및 성장요인



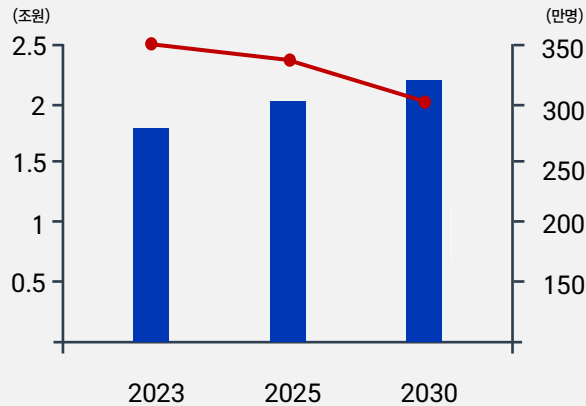
저출산이라는 구조적 한계 속에서도, 프리미엄 교육 수요와 정서·창의력 중심 교육 트렌드에 따라 지속적인 수요와 재편의 흐름

#### 음악·미술 학원 시장 현황

- 언어·수학 중심 교육에서 벗어나 감성 중심 교육에 대한 니즈 강화
- 출산율 감소에 따라 **1인당 투자 금액 증가**  
→ 스마트 프로그램/융합 교육 선호
- 유아동 사교육 **시장규모의 지속적인 성장**
- **음악·미술 교육 융합 교육 센터의 부재**

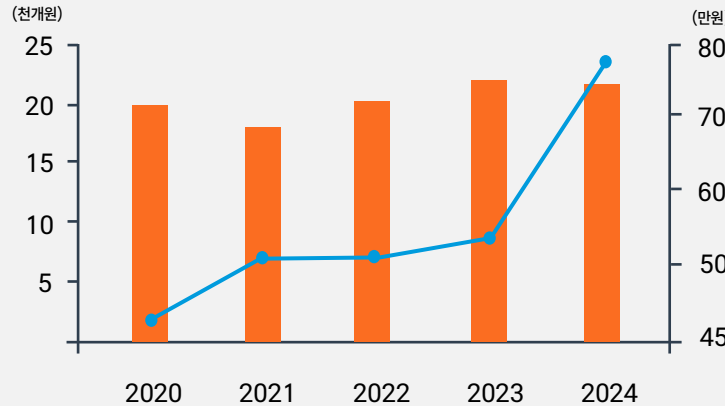
#### 주은에듀테크의 성장 요인

- 17년간 축적된 아동 전문 음악이론, 실기 교재 및 직접 개발 IP 기반
- 프랜차이즈 및 홈스쿨 형태의 사업모델 증가
- **스마트+창의 융합 콘텐츠** 수요 확대 → 교육기업의 차별화 포인트가 될 것
- 음악·미술 교육 프랜차이즈 선도 기업으로서 다년간의 노하우와 안정적인 운영을 함으로써 학부모와 교사들로부터 높은 신뢰를 구축한 브랜드



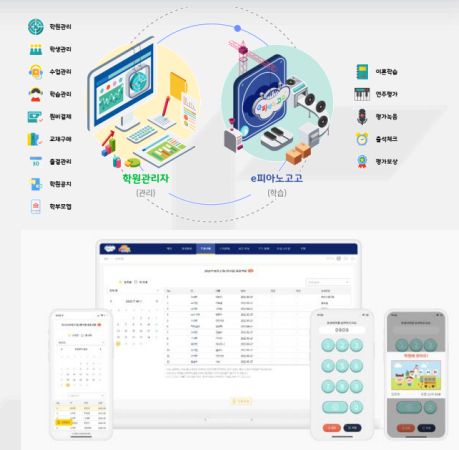
<유아동 사교육 시장 규모 및 유아동 인구 수>

자료: 보건복지부&한국보건사회연구원 통계자료



<국내 음악·미술 학원 수 및 최고 교습비 추이>

자료: 한국직업능력연구원 「학원 운영 실태조사」, 통계청 학원사업체 수 등록 통계, 2023



<HMS와 학습프로그램 결합된 멀티미디어 교육앱>



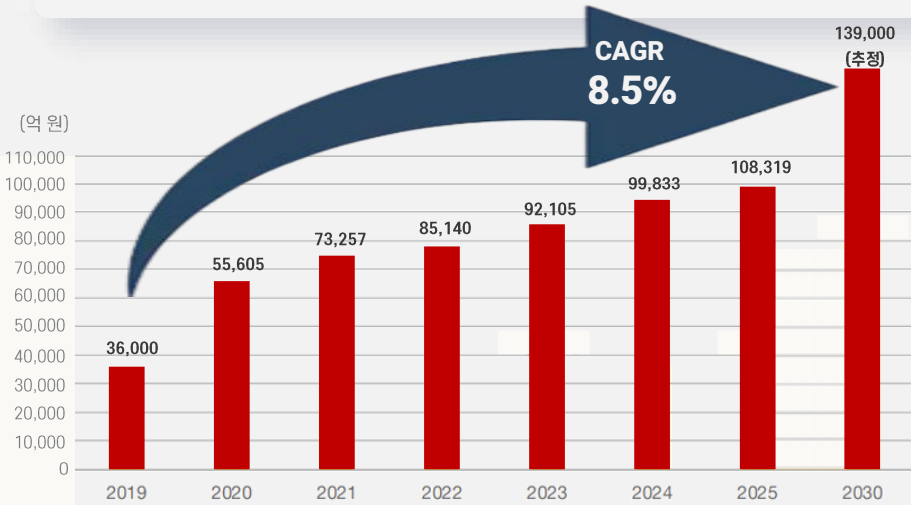
국내 에듀테크 시장은 2021년 약 4.3조 원 규모에서 2027년 약 10조 원까지 성장할 것으로 전망

#### 에듀테크 시장 현황

- 교육 과정 변화에 대한 시대적 요구 부상
- 비대면 교육 수요 증가(online 학습)
- IT기술의 발전(특히 생성형 AI의 등장)
- 스마트 기기와 인터넷 보급의 증가로 온라인 학습 플랫폼과 디지털 콘텐츠의 수요 증가

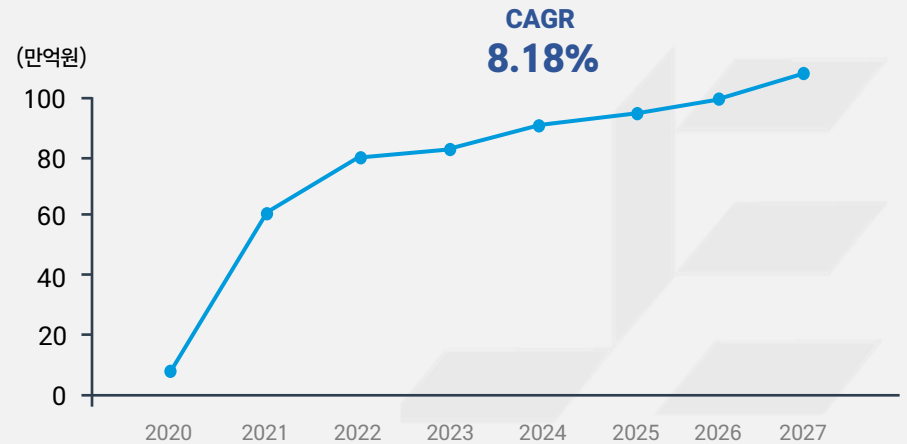
#### 주은에듀테크의 성장 요인

- 스마트 음악·미술 전문 교육 프로그램을 선도
- 학생의 역량과 속도에 맞는 학습을 위해 AI와 접목한 화상 레슨 개발 예정
- 공교육·사교육 어딘지 적합한 맞춤형 프로그램 공급
- 자체 소프트웨어 개발 기술 보유 → 다양화, 다각도 성장 가능
- 자체 개발 콘텐츠 기반으로 변동 원가 거의 없음 매출 확대 시 이익률 급상승 구조



<국내 에듀테크 시장 규모>

자료: 한국교육학술정보원(KERIS)



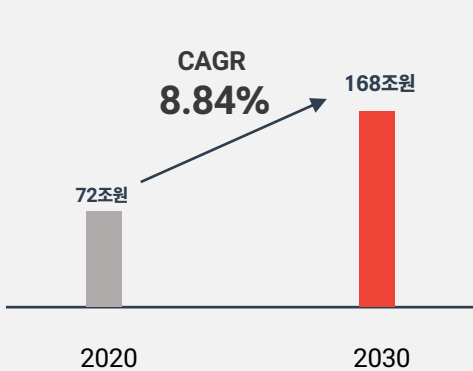
<국내 유아 및 초중등 교육 정부 예산>

자료:[교육부 국무회의종료시보도자료]

### 03 시장분석 및 성장요인

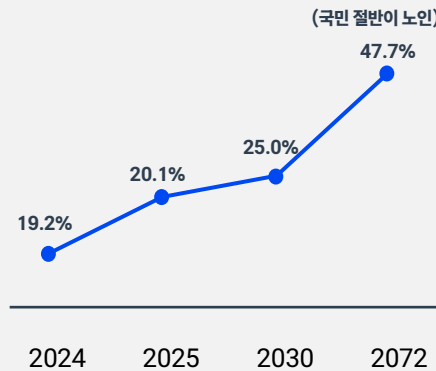


고학력 시니어의 문화예술 활동 참여가 증가함에 따라, 음악·미술 콘텐츠에 대한 소비 및 체험 수요가 지속적으로 확대될 전망



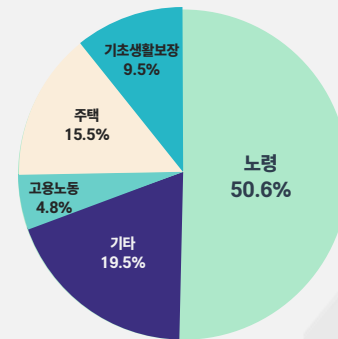
국내 시니어 시장 규모

자료: PwC Korea, 「고령친화산업 전망 보고서」 (2022)

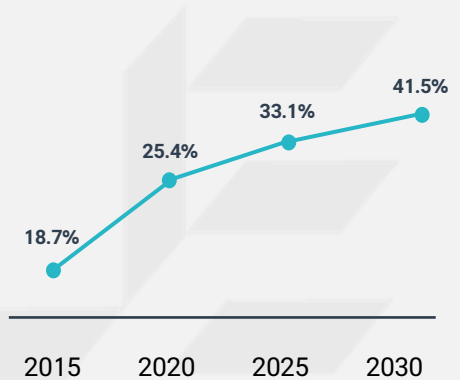


국내 65세 인구 비중

자료: 통계청 「장래인구추계 특별추계(2023~2072)」



사회 복지 예산 구성비(2025년)



시니어 고학력 인구 비율

자료: 통계청 KOSIS, '교육정도별 연령계층별 인구' (2024 기준)



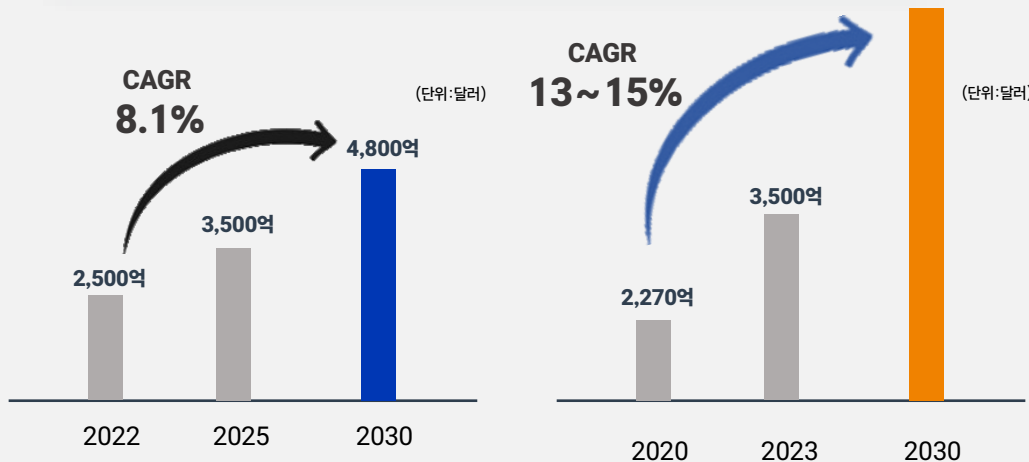
K-에듀 콘텐츠의 글로벌 수요 확산과 함께, 감성 기반 융합 교육 콘텐츠의 수출 성장 가능성 지속 증가

## 세계 에듀테크 시장 현황

- 에듀테크와 감성 중심 콘텐츠의 융합 수요 확대
- 수출 증가와 함께 한국형 예술교육 콘텐츠 주목
- 여성 경제활동 증가 → 유아교육 기관 이용률 상승
- 정부의 유아 교육 정책 확대 (특히 OECD 국가 및 아시아 신흥국)
- 스마트 기기 보급 및 디지털 콘텐츠 수요 급증

## 주은에듀테크의 성장 요인

- 자체 개발 콘텐츠 → 현지화, 커스터마이징 용이
- 음악 + 미술 융합 콘텐츠 → 창의성·정서 발달 동시 자극
- K-콘텐츠 기반으로 해외 수용도 우수
- 경쟁사 대비 감성·예술 중심 콘텐츠 보유



자료: Global Market Insights

자료: HolonIQ, Global Market Insights, Statista 보고서 종합 (2021~2023)

## 글로벌 진출 유망 국가

국가	진출 가능성	특징
IN 인도	★★★★★	세계 최대 교육 인구, 에듀테크 유니콘 기업 다수 배출 및 디지털 교육 수요 폭발
ID 인도네시아	★★★★☆	스마트교육 도입 초기, 성장 여력 큼
VN 베트남	★★★★★	K-콘텐츠 인기, 유아교육 시장 확대
KH 캄보디아	★★★★☆	공공기관 연계 가능, B2G 적합
UZ 우즈베키스탄	★★★★☆	높은 학구열, 유아 교육 인프라 확충 시기
KZ 카자흐스탄	★★★★☆	중앙아시아 최대 경제국, 정부 주도 디지털 교육 전환 가속화

### 온·오프라인 통합 에듀테크 리더, 글로벌 에듀테크 기업으로의 도약

현장의 전문 커리큘럼과 인프라를 지능형 시스템으로 진화시키고,  
기존 오프라인 시장의 안정성을 기반으로 세계 시장을 선도하는 글로벌 에듀테크 기업으로 거듭나겠습니다.

#### 01 - 아르떼하이

- 브랜드 아이덴티티 구축 및 전방위 온·오프라인 마케팅
- 전략적 B2B 파트너십 구축 및 현장 밀착형 운영 지원

##### 2029 GLOBAL MILESTONE

- 연평균 성장률 30% ↑
- 가맹 네트워크 1,000개소 🏠 달성



#### 02 - 아르떼지

- 에듀테크 최적화 예술 교육 콘텐츠 R&D
- LMS 고도화 및 고부가가치 IP 비즈니스

##### TARGET MARKET : 전국 43,000+ 기관 인프라 확보

- Primary: 초등학교(6,183) & 국공립/사립유치원(8,294)
- Mass: 전국 어린이집(28,966) 및 주요 문화센터(4,600)

#### 04 - 아르떼케이

- 글로벌 로컬라이징 및 마스터 프랜차이즈(MF) 계약 체결
- 초기 계약금 및 지속적 Royalty 기반 수익 구조 확보

##### GLOBAL EXPANSION TARGET

- 다국어 콘텐츠 통합 플랫폼 런칭
- 글로벌 10개국+ 정기 수출 계약 달성

#### 03 - 아르떼씨

- Age-tech 기반 고인지 정서 케어 솔루션 R&D
- 전문 인력 양성 및 멤버십 기반의 고수익 비즈니스 모델 구축

##### 초고령 사회 대비 시니어 케어 인프라 독점

- 전국 복지관 및 요양시설 68,000+ 개소
- 국가 자격 보유 요양보호사 291만 명+

예술에 기술을 더하다

Your Best Edutech Partner, **주은에듀테크(주)**



**주은에듀테크**

JUEUN EDUTECH